Dalla SEO al Web Agentico

La didattica dell'informatica in una simulazione d'impresa

Sonia Guerci
Istituto Tecnico "Antonio Zanon", Udine

ITADINFO 2026
Classe 4AR · Relazioni Internazionali per il Marketing

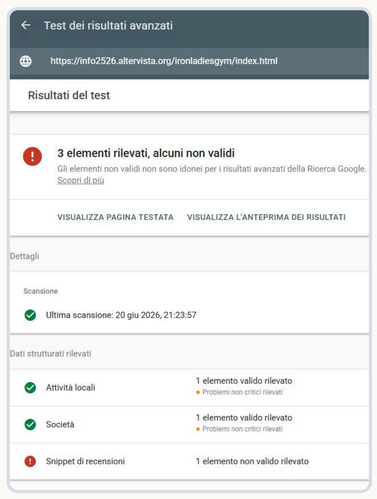
Scrivere il codice, dirigere l'IA

Prima le basi di HTML, CSS e JavaScript, poi l'IA come strumento: gli studenti di economia specificano, verificano e correggono. Dal tecnico al project manager.

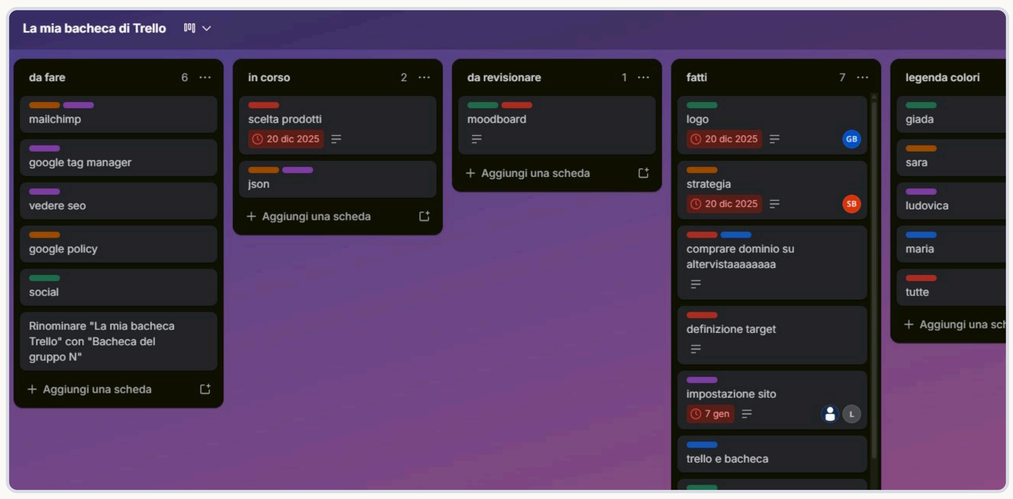
6 agenzie-studenti, un sito pubblicato ciascuna

4 ruoli: PM, SEO & Legal, UX, IT

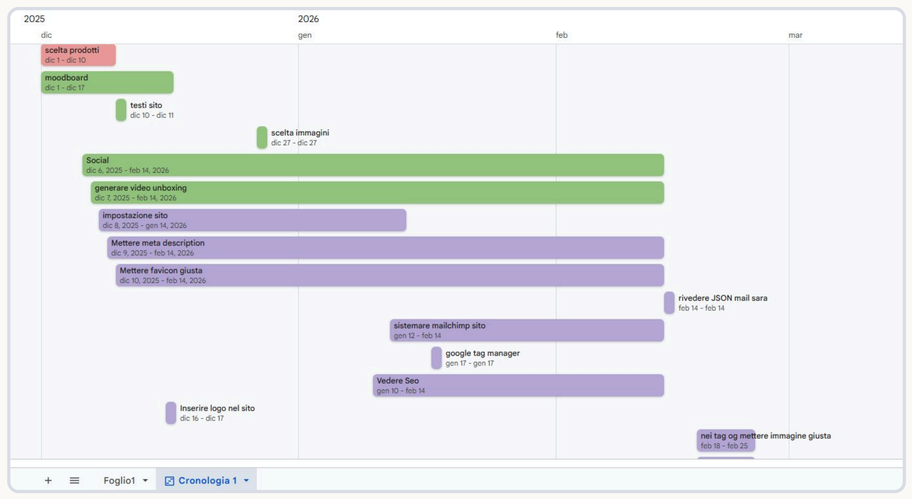
15' per "difendere" la propria parte



Test: verifica dell'IA



Kanban: ogni task ha un responsabile



Gantt: scadenze visibili a tutta la classe

Dai dati alla decisione

Fonti grezze
CSV vendite + budget marketing da portale web

↓

Power Query
ETL: pulizia, duplicati, unpivot dei mesi

↓

Power Pivot + DAX
Schema a stella, ROAS = Fatturato / Spesa

↓

Risolutore Excel
Massimizza il fatturato, con vincoli su budget, lead e impression

Dati fittizi ma realistici: quelli veri nascono dal tracciamento costruito sul sito.

La guerra dei dati

Progettare il sito significa progettare anche la raccolta dati.

Il marketing
vuole dati per misurare e personalizzare

L'utente
vuole proteggerli: GDPR, blocker, privacy

Cookie di profilazione

- Misura il traffico (GA4, Consent Mode)
- Consenso e AdBlocker bloccano lo script

Il dato non viene generato, anche col consenso

Pixel email 1×1

- Conta le aperture
- Antispam e Apple Mail Privacy Protection

Open rate falso: resta solido il click rate

Parametri UTM

- Attribuiscono la campagna
- iOS 17 e Brave tolgono fbclid e gclid

utm_source resiste: identifica la campagna, non la persona

SEO

Un umano cerca
Metadati, parole chiave, backlink

GEO

Un LLM risponde e cita
Contenuti autorevoli, JSON-LD

AEO

Un agente agisce
Azioni esposte: MCP, WebMCP

Il JSON-LD dice all'IA *cosa è* un oggetto. Un agente deve sapere anche *cosa può farci*.

Non lo sviluppo puro: la regia dei dati.

Ieri per la SEO, oggi per la GEO, domani per gli agenti.

1. Anthropic PBC. Model Context Protocol (MCP) Specification, 2024.
2. Brumberger, Kleinfeld. Integrating Technical Communication and MarTech. IEEE ProComm, 2022.
3. Chrome for Developers. WebMCP is available for early preview, 2026.
4. Inverardi, Sacchetti. Metodologie Agile nella didattica collaborativa. Mondo Digitale 18(79), 2019.
5. Mollick. Co-Intelligence. Portfolio/Penguin, 2024.
6. Peng et al. The impact of AI on developer productivity. arXiv:2302.06590, 2023.
7. Sbaraglia, Lodi, Martini. Necessity Learning Design. ITADINFO 2023.

Portale 4AR
sei siti, guide e manuale
`https://info2526.altervista.org/4ar/`